

## FICHE DE POSTE

### INTITULE DU POSTE

#### Alternant.e Marketing et Développement

#### Description Générale du Poste

La Ligue Île-de-France de Natation, en pleine expansion, recherche activement un.e Alternant.e chargée de marketing et développement. Vous serez en lien direct avec la personne chargée de la mise en place de la communication tant interne qu'externe et l'évènementiel de la Ligue, ainsi que le responsable du développement. Vous serez un support à toute l'équipe qui œuvre au quotidien améliorer les activités et la visibilité de la Ligue Ile-de-France de Natation. Vous serez impliqué.e dans la planification, la coordination et l'exécution des projets et des campagnes de communication.

### DIPLOMES REQUIS

#### Diplômes

- Étudiant.e en communication, marketing, gestion des événements ou tout autre domaine connexe.
- Permis B

### ACTIVITES DU POSTE

#### Missions principales du Poste

#### Missions liées au marketing :

- Participation aux actions marketing de la ligue :  
Réflexion et définition de la stratégie marketing ;  
Soutien à l'élaboration des dossiers marketing pour recherche de partenaires ;  
Suivi des partenariats existants.
- Participation à l'organisation des championnats et compétitions organisées par la ligue ou présentes sur son territoire (championnats /régionaux/nationaux) :  
Participation aux évènements ;  
Élaboration des dossiers marketing.
- Réalisation des bilans et enquêtes :  
Bilan opérationnel des actions marketing mises en place ;  
Enquêtes de satisfaction auprès des clubs.

#### Missions liées au développement :

- Collaborer à la planification et à l'organisation des projets de la Ligue, y compris la coordination logistique
- Assister à la logistique générale des projets, y compris la coordination des équipes, l'accueil des participants et la gestion des équipements.
- Aide à la gestion des dispositifs J'Apprends à Nager et Aisance Aquatique.

#### Intérêts / Contraintes / Difficultés du poste

- Mobilisation importante à certaines périodes de l'année
- Disponibilité pour participer activement aux évènements organisés par la Ligue Ile-de-France de Natation qui se déroulent principalement le week-end
- Tickets-Restaurant
- Mutuelle

Environnement de travail

- Le poste se déroule sur le site de la Ligue Ile-de-France de Natation et sur les lieux d'évènements
- Outils informatiques à disposition
- Des missions autres peuvent être effectuées suivant les besoins de la Ligue Ile-de-France de Natation.
- Travail en équipe – salariés fixes / alternants et stagiaires

#### PROFIL DU SALARIE

Profil du poste /  
compétences requises

- Intérêt marqué pour le sport, en particulier la natation.
- Bonnes compétences rédactionnelles et capacité à créer du contenu attractif pour différents supports.
- Connaissance des réseaux sociaux et capacité à gérer les plateformes de médias sociaux.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
- Excellentes compétences organisationnelles et souci du détail.
- Maîtrise des outils informatiques courants (suite Microsoft Office, suite Adobe, logiciel de montage vidéo, Canva, etc.).
- Maîtrise du français, à l'écrit et à l'oral.
- Capacité à créer du contenu
- Être créatif et force de proposition

#### NATURE DU CONTRAT/REMUNERATION

Nature du contrat : Alternance d'un ou deux ans à partir de septembre 2025.  
Lieu d'exercice du contrat : Ligue Ile-de-France de natation, 163 Boulevard Mortier 75020 Paris  
Rémunération : Rémunération minimum légale

#### CANDIDATURE

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation à : [j.chastagner@lif-natation.fr](mailto:j.chastagner@lif-natation.fr)