

Chargé.e de Communication et Événementiel

Contexte

Dans le cadre d'un remplacement, La Ligue Île-de-France de Natation recherche activement un.e chargé.e de communication et événementiel. Vous serez en lien direct avec la Direction Générale et le Président. Vous aurez en charge la mise en place de la communication interne et externe et l'événementiel de la Ligue. Vous serez un support à toute l'équipe qui œuvre au quotidien à améliorer les activités et la visibilité de la Ligue Ile-de-France de Natation. Vous serez impliqué.e dans la planification, la coordination et l'exécution des événements sportifs et des campagnes de communication de l'association.

ACTIVITES DU POSTE

Missions principales du poste

1. Missions liées à la Communication :

- Contribuer à la rédaction de contenus pour les supports de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters, communiqués de presse) et tout autre support de la Ligue.
- Assister à la création et à la mise en œuvre des campagnes de communication pour promouvoir les événements, les partenaires et les programmes de la Ligue.
- Participer à la gestion des réseaux sociaux en créant du contenu attrayant et en interagissant avec la communauté en ligne.
- Assurer une veille médiatique et participer à l'analyse des résultats des campagnes de communication.
- Définir le calendrier des actions à mener en accord avec les autres services et les temps forts de la Ligue
- Manager l'équipe en charge de la production des communications

2. Missions liées à l'Événementiel :

- Collaborer à la planification et à l'organisation des compétitions et des événements de la Ligue, y compris la coordination logistique, la gestion des inscriptions et la communication avec les participants.
- Participer à la création de supports de communication visuelle (affiches, flyers, bannières) pour les événements.
- Coordonner les partenariats avec les médias, les sponsors et les fournisseurs pour assurer la visibilité et le bon déroulement des événements.
- Assister physiquement au bon déroulement de l'événement et gérer les dysfonctionnements, aider à l'installation et au rangement.

PROFIL DU POSTE

Compétences requises

- Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document
- Intérêt marqué pour le sport, en particulier la natation.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, de la gestion des plateformes et des outils d'analyses de trafic
- Capacité à créer du contenu attractif pour différents supports.
- Maîtrise des outils de bureautique (suite Microsoft Office) et des logiciels de PAO
- Maîtrise du français, à l'écrit et à l'oral.
- Capacité à travailler dans des délais contraints

- Capacité à travailler de manière autonome, en équipe et sur plusieurs projets en parallèle.
- Excellentes compétences organisationnelles et soucieux du détail.
- Capacités managériales et pédagogie
- Capacité à gérer les situations de crise
- Être créatif, dynamique et à l'écoute des besoins
- Management d'équipe

Formation :

- Formation de niveau Bac +2/3 (DUT, licence...) en langues, lettres, arts, sciences humaines avec une spécialisation en communication ou
- Diplôme d'écoles spécialisées en communication (CELSA, École supérieure de la communication), marketing et production événementielle ou
- Diplôme d'IEP (institut d'études politiques) avec, idéalement, une spécialisation en marketing communication ou
- Diplôme d'école de commerce avec, idéalement, une spécialisation en marketing communication ou management événementiel

Expérience :

- Après trois à quatre ans d'expérience minimum, les chargés de communication peuvent évoluer vers un poste de responsable de communication.
- Expérience dans le sport et/ou l'associatif souhaitée

NATURE DU CONTRAT/REMUNERATION

Nature du contrat :	Contrat à durée indéterminée
Temps de travail :	Temps complet à 35 heures hebdomadaires
Lieu d'exercice :	Ligue Ile-de-France de natation, 163 Boulevard Mortier 75020 Paris et sur les lieux d'événements (Permis B requis)
Rémunération :	Rémunération selon profil et expérience
Avantages :	13 ^{ème} mois, Tickets restaurant, prise en charge mutuelle à 100%, 6 ^{ème} semaine de congés offerte, 1 jour de télétravail par semaine

CANDIDATURE

Pour postuler : Envoyer CV et lettre de motivation à : lif@lif-natation.fr